
【情報発信ビジネス起業塾、特典動画インデックス一覧】

第1回：情報発信ビジネスの全体像の把握と方針の決定(85分20秒)

- ・オンラインスクールの学期ごとの目的を知り、カリキュラム全体を把握する
- ・スクールの各コンテンツの活用方法を学び、スクールとしてのゴールを知る
- ・情報発信ビジネスで作るべき『稼ぎの仕組み』の全体像を学ぶ
- ・DRM(ダイレクトレスポンスマーケティング)と情報発信ビジネスの密接な関係性を知る
- ・あなたが情報発信するジャンルの選定法とそれに応じた市場リサーチの方法を学ぶ
- ・情報発信ビジネスの最初の1歩であるコンセプトメイク、その5つのポイントを知った上で実際にコンセプトを作り上げていく

第2回：マネタイズに重点を置いた情報発信ビジネス設計図(103分54秒)

- ・「マネタイズできるかどうか？」という大前提をしっかりと踏まえた上で、決してやってはいけない○○○を知る
- ・アフィリエイトするのであれば、『売れる商品』を見つけるための3つの鉄則を学ぶ
- ・「メルマガ登録率は○○次第で何倍も変わる」ということを知る
- ・滝沢自身がかつて実践したブレインダンプの手順を丸ごと理解する
- ・発信したいジャンルがなくても、情報発信ビジネスを実践する方法を学ぶ
- ・コンテンツホルダーとジョイントし、マーケッターとして稼ぐ方法を学ぶ

第3回：正しい集客装置の考え方とそれらの効果的な活用方法(73分6秒)

- ・「実は見込み客をそのままターゲットにして集客してはいけない」その理由を学ぶ
- ・「集客は○○○のイメージを持つべきである」ことを知る
- ・集客装置として機能する媒体一覧を知り、集客装置づくりの準備に取りかかる
- ・代表的な7つの集客装置の効果的な活用法を勉強する
- ・「集客装置には実は3つのタイプがある」その特徴を知った上で媒体を選定する
- ・「集客装置が大当たりする理由はない」だからこそハズレない戦略を立てる

第4回：リスト取りに特化した資産ブログ構築法(80分49秒)

- ・時間をかけずに集客力を爆発させていくためのポイントを学ぶ
- ・「如何にリストが取れるか？」のみを追求した資産ブログの構築法を勉強する
- ・少ないアクセスでも安定してリストが取れるよう全ての記事を○○○にすることを学ぶ
- ・資産ブログを運営する上で必ず意識しなければいけないことを知る
- ・資産ブログをやる上で避けては通れない10のポイントを学び実践する

第5回：稼ぎに特化したメルマガづくり、その絶対的な前提知識(57分8秒)

- ・「メルマガの質は○○と○○の2つによってのみ決まる」という理屈を理解する

- ・メルマガ発行者の多くが知らないメルマガの最も大切な目的を知る
- ・メルマガ配信スタンドの知識をインプットし、あなたに合ったメルマガ配信スタンドの選び方を知る
- ・「稼げる金額は〇〇と〇〇の2つによってのみ決まる」その公式を知った上で今後の作業方針を改める
- ・『稼げるメルマガ』を構築する上で必要不可欠な『ファネルと横方向・縦方向の力』の理解を深める

第6回：高い客単価を叩き出すための具体的な仕組みづくり(71分24秒)

- ・高い客単価を叩き出すための効果的なメルマガでの販売モデルを学ぶ
- ・客単価を数倍に増やすためにできる最も簡単なアプローチを知る
- ・手間なく稼ぎを増やすためにできるとても簡単な2つのことを知る
- ・最も有効な読者との信頼関係の築き方を理解し、コピーライティングが不得意でも手っ取り早く信頼関係を高め、あなたが商品をオファーするたびに思わず読者が買いたくなるような状態を作り上げる方法を知る
- ・読者1人1人のニーズに合わせたオファーをするための具体的なメルマガ内の仕組みづくりの枠組みを詳しく勉強し、それを実践する
- ・フロントエンドの商品を設定する上で絶対におさえておきたいポイントを学ぶ

第7回：気づかれることなく相手の購買意欲を高めるステップメールづくり(68分4秒)

- ・気づかれることなく相手から商品を買わせてくれと言わせるための滝沢独自の6つのステップを理解する
- ・読者の潜在的な欲望を強めるためにすべき2つのことをしっかり学ぶ
- ・読者の行動意識を高めるための正しいアプローチ法とその3つの例を知る
- ・読者の投資意識を高めるための正しいアプローチ法とその3つの例を知る
- ・読者に「自分の商品を買う以外に悩みを解決する方法はない」と気づかせるためには〇〇を設定すべきだということを理解する
- ・読者を信者化させるために有効な滝沢独自の2つの方法を知る
- ・個人の情報発信だからこそできる信頼関係の構築法を理解し、実践する
- ・成約率の高いステップメールを作るために入れるべき滝沢オリジナル15の要素を学ぶ

第8回：『1人で飯が食えるレベル』から逆算した商品づくり(78分41秒)

- ・自分自身の商品づくりを始める前に知っておくべき最も重要なことを知る
- ・自分に合った商品づくりをする上で知っておくべきことを学ぶ
- ・レバレッジの効く商品と効かない商品のメリット・デメリットを予め把握する
- ・ほとんど準備することなく簡単に自分の商品を用意する方法を理解する
- ・「商品の値段設定は〇〇によって決める」ことを知り、値段を設定する
- ・企業の商品の値段を完全無視してもいい、その4つの理由を理解する
- ・便利なネット決済システムを沢山知り、あなたに合った決済システムを導入する

- ・「実はセールスレターはなくても大丈夫!？」その理屈を理解する

第9回：情報発信ビジネスならではのセールスレターづくり(70分57秒)

- ・「実は巷のセールスレターを真似してはいけない」その理由をきちんと理解する
- ・『巷のセールスレター』と『ぼくらのセールスレター』の書き方の違いを知る
- ・「何のためにセールスレターを書くのか？」を改めて考え、その目的を明らかにする
- ・ぼくらだからこそできる効果的なテクニック『〇〇を盛り込み〇〇法を駆使する』を深く知り、必ず実践する
- ・セールスレターに書くべき効果的な7つの要素を1つ1つ学ぶ
- ・売れるセールスレターづくりをするための2つのポイントを知る
- ・セールスレターのフレームを学び、自分のセールスレターづくりの枠組みとする
- ・特商法とプライバシーポリシーの簡単な作り方を知る

第10回：安定して月数十万円稼ぐための極意(65分24秒)

- ・毎月安定して月数十万円稼げるようになるまでの4ステップと辿るべき道筋を理解する
- ・2学期で学ぶ3つの内容を予め知り、あなたの今後の方針を改めて考える
- ・「なぜ最初の1万円が稼げるようになれば後が余裕なのか？」その理屈を知る
- ・「リストを増やし、客単価を上げるとはどういうことか？」その正しいイメージを持ち、今後の仕組みづくりに臨む
- ・『月数十万円稼げるようになるための極意』を完全に理解する
- ・月収数十万円に安定させるレベルになるためにのみ有効となるお客さんの集め方を知る
- ・『好意の返報性』の正しい使い方を知り、5つの例を学び、それを実践する
- ・この段階でまだ稼ぎが出ていない人のみ、新たな目標設定をし、アプローチを改める

第11回：失敗しない集客装置・資産ブログの作り方(72分57秒)

- ・これまであなたが作ってきた集客装置を評価するためのフローチャートを詳しく眺め、今後の集客作業の方針を改めて決定する
- ・失敗しない集客装置づくりをするためのポイントをおさえる
- ・集客装置と資産ブログの連携を徹底する方法を学び、集客力をアップさせる
- ・今後、効果的に集客装置を大きくしていく上での鉄則を学んでおく
- ・リスト取りに特化したブログづくりができているかどうかをチェックするための5つのポイントを知る
- ・ブログのタイトルが正しいかどうかの3つのポイントを学ぶ
- ・『訪問者を効果的に読者に変えるためのブログの効果的な構成』を知る
- ・ブログ記事の本当の役割を知り、正しい記事づくりをするために意識すべきことを学ぶ

第12回：正しい成長曲線を描くために理解・実践すべきこと(77分46秒)

- ・「1万円稼ぐ経験をすれば月数十万円稼げるステージはすぐそこである。」それを理解をした上で、これまで作業してきたあなたの資産とは何か？を改めて問い、飯が食えるステージを早く達成するための作業方針を決定する
- ・毎月数百万円の稼ぎで安定している人たちが、飯が食える程度のステージからどうやってステップアップしていったかを学ぶ
- ・「情報発信ビジネスにおける本当の資産とは何か？」を知り、数あるネットビジネスの中でも情報発信ビジネスが最も稼ぎを増やしやすい理屈を改めて今、理解する
- ・今後、正しい成長曲線を描いていけるように、心がけるべき仕組みづくりのポイントをおさえ、2つのアプローチ法を学ぶ
- ・情報発信ビジネスも『1度稼いで消える人』と『末永く稼ぎ続ける人』がいるということを知り、今後のキャッシュポイントづくりを改善する
- ・簡単に客単価を上げる商品設定方法を知り、それを実践する

第13回：インターネットビジネス・情報販売の歴史(63分53秒)

- ・客単価を一気に爆発させるプロモーション方法を学ぶ前に、インターネットビジネスの歴史を勉強する
- ・単純な情報販売が儲かった時代を振り返り、その方法を改めて眺めてみる
- ・インフォプレナー・アフィリエイト・ASPの関係を眺め、「アフィリエイトがどうして稼げにくいのか？」を理解する
- ・稼げにくいアフィリエイトの業界でも、稼ぎを増やし続けたアフィリエイトは何をしていたのか？を学び、そこから今後のネットビジネス業界の展望を予想する
- ・情報発信ビジネスエリートとして、今後どういう心構えで、具体的にどういうアプローチをすべきかを知る

第14回：プロダクトローンチで億単位稼げた理由とそのカラクリ(79分30秒)

- ・プロダクトローンチ・フォーミュラから情報発信ビジネスのプロモーション方法を学ぶ
- ・プロダクトローンチで月商1億円を叩き出す人がやっている方法を詳細に学ぶ
- ・無料オファーのキャンペーンを打つために準備するもの・制作するものを詳細に学ぶ
- ・手元にお金がかかってもリスクなしで無料オファーキャンペーンをすることができる意外と単純な理由を知る
- ・月商1億円稼ぐ人たちがキャンペーン前にどういった皮算用をしているのか？を知る
- ・「プロダクトローンチ自体が儲からなくても黒字になる？」その理由を知る
- ・「プロダクトローンチの時代は終わった」そう言われている本当の理由・真相をしっかりと学んだ上で、自分の『稼ぎの仕組み』に上手く盛り込む方法を知る

第15回：プロモーションによってメルマガの客単価を大幅に引き上げる方法(103分40秒)

- ・プロダクトローンチのイトコだけを盗んで、自分のビジネスに埋め込むには〇〇と〇〇〇の2つだけおさえ、ちょっとテコ入れするだけで良いということを知る
- ・『プロモーションは〇〇が命である』という当たり前のことを理解し、ステップメールの役割を改めて考える

- ・TV通販よりも効果的なモデルで読者の購買意欲を高めることが出来、自動で販売し続けることが出来る方法を学ぶ
- ・動画を使った簡単なプロモーション方法を知る
- ・メルマガ登録から販売終了までのプロモーションのシナリオを1つ1つ具体例と共に詳細に時間をかけて追っていき、今すぐ実践できるようになる
- ・成約率を高めるコツや、販売開始から終了までの具体的なクローリング方法を1つ1つ詳細に学ぶ
- ・プロダクトローンチ唯一の欠点を知るもすぐにそれを簡単に克服し、今すぐあなたが自分の仕組みの中に組み込み、客単価を大幅に上げることができるようになる

第16回：データを集め仕組みを数字で評価する大切さ(39分04秒)

- ・感覚や想像ではなく、データを集め、仕組みを数字で評価することの大切さをしっかりと学ぶ
- ・資産ブログを正しく数字で評価するための指標とその実践方法を知る
- ・集客装置を正しく数字で評価するための指標とその実践方法を知る
- ・ステップメール・メルマガを正しく数字で評価するための指標とその実践方法を知る
- ・いつでもリアルタイムで自分の仕組みを監視できる状態を作り上げる

第17回：『リストを〇〇に変える装置』という考え方(58分34秒)

- ・情報発信ビジネスのモデルとその作業内容を改めて俯瞰し、情報発信ビジネスで確実に飯が食えるレベルを達成するまでの正しい道筋を詳しく知る
- ・「情報発信ビジネスで成功するための鉄則を多くの人が勘違いしている」ということを知り、一番大切なことは何か？をきちんと理解する
- ・これまでの考え方・作業順序が『飯が食える状態になるまでの最短ルート』であったことを知り、同時に『死ぬまで食うのに困らない状態になるまでの最短ルート』は別にあるということを初めて学ぶ
- ・『ビジネスの究極形とは何か？』その答えを宿題とし、3学期へと移行する

第18回：『リストを△△に変える装置』という考え方(45分36秒)

- ・『ビジネスの究極形とは何か？』2つの理由と共に、その答えを知る
- ・ビジネスの完全自動化に近づけるためのアプローチ法を学びつつ、そのために決して忘れてはいけないある要素を明らかにする
- ・効果的な〇〇の運用法を学ぶことが、『死ぬまで食うのに困らない状態になるまでの最短ルート』であることを知る
- ・金銭的・時間的コストをかけることなく集客するために必要なポイントをおさえ、その具体的な3つの方法を知る
- ・『各媒体で好きな情報発信をするだけで勝手に銀行口座にお金が振り込まれる』そんな夢物語のような状態を作り出すために必要なポイントを知る
- ・DRM(ダイレクトレスポンスマーケティング)の3ステップだけでは物足りないということを知り、今後学ぶべきことを明らかにする

第19回：最も合理的な〇〇マーケティングの完全理解(77分47秒)

- ・これまで学んできたこととこれから学ぶことが全く違うということを知る
- ・リストを△△に変える道筋を3ステージに分け、各ステージでのアプローチ方法・役割を学習する
- ・ステージ1での目的とその具体的な考え方とその方法を詳細に理解する
- ・ステージ2での目的とその具体的な考え方とその方法を詳細に理解する
- ・ステージ3での目的とその具体的な考え方とその方法を詳細に理解する
- ・DRMの3ステップに加え、新たな3ステップを知り、全6ステップの新たなマーケティング方法をしっかりと勉強し、このモデルが情報発信ビジネスにおいて最も合理的なものであることを理解する

第20回：初めて考える『ビジネスとしての情報発信ビジネス』(54分07秒)

- ・『死ぬまで食うのに困らない仕組みづくり』そのキーワードは〇〇と〇〇であることを知る
- ・インターネットビジネスとしての情報発信ビジネスのあるべき姿と、ビジネスとしての情報発信ビジネスのあるべき姿が違うことを学ぶ
- ・あなたの仕組みの中に〇〇を上手く組み込む方法を知る
- ・〇〇を上手く組み込んだ場合、成約率がどれほど劇的に変化するかを知り、参考データとともに皮算用した上で、〇〇を組み込むことがどれほど稼ぎを増やす肝となるかを学ぶ
- ・その方法は、現時点で稼ぎが少ない人ほど上手くいく可能性が高いことを知り、今すぐその方法を実践するために必要なことを詳細に学ぶ
- ・〇〇を実践する上で絶対に同時にやるべき鉄則を知っておく

第21回：安定して毎月数百万円稼ぎ続ける人たちの『教育・販売』(69分32秒)

- ・情報発信ビジネスで何年間も毎月安定して月数百万円以上を稼ぎ続けている人たちが持つ、現時点で最高レベルのモデルケース・模範例を学び、自分の仕組みづくりに応用する
- ・「大金を安定して稼ぐ人たちはそもそも商品が違う。〇〇で価値を生み出し続ける。」ということを知る
- ・〇〇は大きく分けて□□と△△の2つがあり、その2つそれぞれの立ち位置と役割を学習する
- ・□□の4つの作り方を学び、その上で商品を提供しながら信頼関係を上乘せする魔法のような方法を知る
- ・△△をセルフローンチし、定期的に1000万円単位の収入を得る方法を知る
- ・改めて全体を眺めてみると、毎月安定して月数百万円以上稼いでいる人たちがほとんど働くことなく読者に価値を提供し続けていることを知り、いかにこのモデルが効率的であるかを学ぶ
- ・彼らが、ぼくがこれまで話してきた内容その全てをほぼ完璧に体現しており全くスキがないモデルを持っていることを知り、それをあなたの仕組みづくりに応用する

第22回：安定して毎月数百万円稼ぎ続ける人たちの『集客』(73分15秒)

- ・前回のおさらいと、それを実践する上でのいくつかの形態を知る
- ・(コラムとして)『ネットビジネス×マルチ商法』を実践している人たちのやり方を知る

- ・集客装置を作ることなく集客するいくつかの方法を学ぶ
- ・独自のASPを運営するためのサービスを知り、集客を雪だるま式に増やす方法を学ぶ
- ・あらゆる媒体に広告を使って集客する際の方法といくつかのポイントを知る
- ・集客装置づくりを時短する唯一の方法を学ぶ
- ・合法的にリストを共有する方法を学び、その具体的な2つのやり方を知る
- ・『みんな意外と知らない！？一気に数千リストをゲットする方法』を学ぶ

第23回：上級者向けの集客方法と今後の集客対策会議(68分17秒)

- ・PPC広告の特徴と最低限のノウハウ、そしてそれを網羅的に勉強する手段を知る
- ・FaceBook広告の特徴と最低限のノウハウ、そしてそれを網羅的に勉強する手段を知る
- ・これらの手法全てに通ずる絶対的なポイントを理解する
- ・販売者としてASPを上手く使いこなす方法を知る
- ・その他あらゆる選択肢を知り、アフィリエイトが如何に肩身が狭くなっているかを知ると同時に、ぼくらが如何に集客に困らないかを論理的に理解する
- ・データを眺めながらモバイル対応することの大切さを知り、今後の対策を練る
- ・情報収集することの大切さと、最低限おさえるべき3つの方法を実践する

第24回：パソコン1台だけで1人で遅く生きていくために(78分41秒)

- ・「情報発信ビジネスとは何なのか？」最初で最後の抽象的な話
- ・今後1人で実践していく上で必要不可欠とされる2つの能力を知り、それを身につける
- ・「あらゆる情報は無料化されていく」という多くの人が持つ勘違いを正した上で、ぼくらが今後更にビジネスがし易くなっていくことを理解する
- ・「情報発信によってどうして付加価値が生まれるのか？」を論理的に理解する
- ・情報発信ビジネスならではの4つの付加価値の生み出し方を詳細に学ぶ
- ・「〇〇〇力を鍛えることが今後の情報発信者に必要とされる」ということを理解した上で、その鍛え方を知る
- ・最後にぼくがどうしても言いたいこと

これらが特典のメインコンテンツです。

全ての動画に対して、音声ファイル・レジュメ・全文書き起こしもあります。

さらにメインコンテンツでは語れなかったテクニカルな部分を補う形で、プラスαとして補足動画や参考資料、補足資料PDFも用意してあります。

一気にお渡ししてもいいし、毎週配信でもいいし、特典の配り方は個別に対応します。

これら全てを、今回の情報発信ビジネス起業塾の5日間限定特典とします。